



Communiqué de presse

Paris, le 7 février 2012

Le GPS présente son manifeste « 2012 POUR LES SERVICES » OBJECTIF : 1 MILLION D'EMPLOIS CREEES D'ICI 2017

Le 7 février, Gilles Pélisson, Président, et Françoise Gri, vice-présidente du Groupement des Professions de Services (GPS) présentent le manifeste « 2012 pour les services » : 10 propositions concrètes aux candidats à l'élection présidentielle.

LES SERVICES, ACTEURS MAJEURS ET PREMIERS EMPLOYEURS EN FRANCE

Les Services sont un secteur majeur de l'économie française. Ils représentent **près de la moitié du PIB** de la France, emploient **8,6 millions de salariés** et comptent **1,2 millions d'entreprises**. Le secteur est également **le premier créateur d'emplois**. L'industrie ne peut désormais se reconstruire et se différencier qu'en s'enrichissant de services innovants. Les services peuvent continuer à se développer et créer des emplois, à condition de donner à la France « l'esprit des services », telle est l'ambition du **manifeste « 2012 pour les services » : un million d'emplois en plus d'ici à 2017.**

MANIFESTE « 2012 POUR LES SERVICES »

Le GPS, qui **représente et rassemble le secteur des services**, souhaite **attirer l'attention des candidats à l'élection présidentielle** sur la nécessité de mettre en place, enfin, une véritable **politique des services**. Le GPS propose trois enjeux majeurs : porter pour la France « l'esprit des services », développer l'emploi dans les services, favoriser les partenariats entre les entreprises, l'Etat et les collectivités publiques

LES 10 PROPOSITIONS DU GPS

- 1. Faire de « l'esprit des services » une compétence majeure et reconnue** : créer un Certificat de Qualification Professionnelle Interbranches
- 2. Orienter notre système de formation vers les emplois de services de demain** : un plan de formation Services 2017 pour s'adapter au marché du travail
- 3. Porter « l'esprit des services » à l'international :**
- 4. Mieux mesurer l'activité des services à l'international :**
- 5. Du MINEFI au MINEFIS, un Ministère pour la compétitivité de la France** : créer un ministère de l'économie, des finances, de l'industrie et des Services
- 6. Refonder le contrat de travail pour améliorer la compétitivité des entreprises et libérer l'esprit des services**
- 7. Moderniser le dialogue social**
- 8. Favoriser la compétitivité des services en allégeant les charges qui pèsent sur le travail**
- 9. Développer les partenariats entre la sphère publique et les entreprises**
- 10. Etablir une concurrence équitable entre structures publiques et entreprises**

« La compétitivité des entreprises de services en France tient à leur agilité, à leur adaptabilité et aux compétences de leurs collaborateurs. C'est en partant de ces besoins que nous devons réformer le marché du travail. Il faut d'abord mettre fin à la dualité inefficace et injuste entre CDD et CDI pour favoriser l'accès à l'emploi durable des jeunes. Il faut aussi permettre à chaque entreprise d'être plus agile tout en étant plus responsable. Le dialogue social doit être au cœur de toutes ces avancées. » déclare Françoise Gri, vice-présidente du GPS.

« Les services sont un secteur majeur de l'économie française, il est temps de leur donner une juste place dans les politiques publiques : de la promotion de l'excellence jusqu'à un ministère qui traiterait à la fois de l'industrie et des services, garant de la compétitivité de la France. L'enjeu pour notre pays est la création d'un million d'emplois dans les services » explique Gilles Pélisson, président du GPS.

Le Groupement des Professions de Services (GPS) :

Présidé par Gilles Pélisson, assisté des vice-présidents, Françoise Gri, présidente de Manpower France et Christian Nibourel, président d'Accenture France, le Groupement des Professions de Services regroupe 25 fédérations de services membres du Medef ainsi que 27 grandes entreprises adhérentes directes, dans les domaines des transports, des activités financières, des services aux entreprises, des services aux particuliers, des services à la personne et des services aux collectivités. Le secteur des services représente 8,6 millions d'emplois et 60% de la valeur ajoutée marchande.

Ses thèmes d'action concernent en priorité la contribution du secteur des services à la croissance et à l'emploi, la formation, la valorisation des métiers de services et la prise en compte des spécificités du secteur des services dans les politiques publiques.

www.gps.asso.fr

Contact presse : Marie-Gabrielle Sorin, Vae Solis Corporate 06.29.94.53.01 mg.sorin@vae-solis.com